

24ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO REGIONAL DE TURISMO

HISTÓRIA & AVENTURAS – CRETHA



Em 06 de setembro, às 9h42, na Casa do Turista, à R. Ana Monteiro de Carvalho, 50 – Jardim Santa Rosália, Sorocaba - SP, deu-se início a 24ª Reunião do Conselho Regional de Turismo "História & Aventuras" – CRETHA, com a presença de seus membros e demais presentes: Daniele Lopes Dias Leite, Caroline Sanchez Villega, Marcelo Nascimento, Luiz Alberto Popst, André Lucas Leite Silveira, Glaucia A. Spinola, Patrícia Elaine Barros, Luciana R. da Silva e Denys Amaral, representando o Senac Sorocaba.

O Sr. Denys inicia a reunião fazendo a apresentação de uma prévia dos vídeos promocionais das cidades participantes do Conselho: Araçoiaba da Serra, Iperó, Salto de Pirapora, Sorocaba e Votorantim, elaborados pelo Sr. Marcelo Nascimento. O Sr. André apresenta a Sra. Glaucia, da Prefeitura de Araçoiaba, que estava presente pela primeira vez em uma reunião do CRETHA. Em seguida, o Sr. Denys retoma parabenizando o Sr. Marcelo pelo trabalho com a produção dos vídeos e dá a ideia de elaborarem um outro vídeo, futuramente, destacando as histórias e as aventuras da região. Ele continua com uma apresentação da Rota Real Tropeira, ressaltando o objetivo de incentivar os empreendimentos a participarem do projeto e receberem o selo do mesmo, além de outras contrapartidas, tais como inclusão em material gráfico da RT, bem como participação em eventos relacionados ao Turismo, a exemplo da ABAV, da AVISTAR e da WTM, aos quais muitos dos empresários não comparecem e acabam perdendo a oportunidade de divulgarem os próprios negócios e as cidades que representam.

O Sr. Denys segue perguntando sobre a situação em relação a essa participação para os gestores públicos, a qual o Sr. Luiz responde que há uma dificuldade em conseguir levar a iniciativa privada para esses eventos e que, às vezes, precisam recusar alguns convites por essa falta. A Sra. Daniele reforça a última fala, dizendo que muitos deles perdem o interesse quando ficam sabendo que não são permitidas vendas nesses eventos, e que os gestores públicos, muitas vezes, acabam por fazer esse papel de divulgação ao levar o material do empreendimento.

A seguir, o Sr. Denys discorre sobre a possível sensibilização, com palestras e capacitações, com esses empresários através do Senac, procurando entender quais são os seus problemas, sua forma de solução, além de ensiná-los a expor os seus produtos nos mencionados eventos, podendo envolver os estudantes da área para que possam ajudar nessa demanda de forma gratuita. Ele prossegue apresentando o Plano de Marketing e Capacitação de Participantes, começando pela identificação dos *stakeholders*, onde cada gestor ficaria responsável por captar esse público no seu próprio município para participarem do evento que acontecerá no dia 27 de setembro. Foi mostrado, também, os modelos de convites que deverão ser divulgados pelo Whatsapp e pelas redes sociais, como o Facebook e o Instagram, aliando-as com *hashtags* para mapeamento de informações sobre o alcance antes e depois do evento. Após esse lançamento, a divulgação seguirá para as rádios e TVs, sendo que o Sr. Denys está tentando articular um contato com a Band e com a TV Votorantim, a qual a Sra. Glaucia se pronuncia, então, dizendo que conhece os donos das mesmas, disponibilizando-se a conversar com eles. Ele segue falando sobre a organização da programação, abrindo-se uma discussão sobre os responsáveis por cada item do cerimonial, bem como a divisão dos momentos do evento.

9

Assim, um exemplo são os artesãos, para que se possa disponibilizar espaço e materiais adequados para as exposições dos mesmos. O Sr. Denys cita, também, sobre o local instagramável que está planejando para o evento, além da banda de sertanejo raiz, com a qual a Sra. Luciana está fazendo a mediação e assim, aproveitam para conversar sobre alguns detalhes, como os equipamentos de som, o horário da apresentação (que será durante o *coffee break*), a disposição do grupo no local e o estacionamento. Logo após, o Sr. Marcelo e o Sr. Denys conversam sobre o vídeo que está sendo produzido para ser exibido no dia do evento, principalmente sobre qual o melhor momento para a exibição do conteúdo. Segue-se discutindo sobre como serão as apresentações do CRETHA e da Rota Real Tropeira e quem ficará responsável por elas, fazendo com o que público entenda os objetivos, as visões e os valores por trás de cada uma. O Sr. Luiz se pronuncia, dizendo que pode fazer a apresentação do CRETHA e o Sr. Denys propõe um teste para o dia que antecede ao evento, para que todos os envolvidos possam ensaiar e resolver detalhes pendentes. A Sra. Luciana prossegue oferecendo suas impressões e sugestões para uma apresentação sucinta, que precisa envolver o público-alvo e fazer com que ele queira se cadastrar nos municípios, e termina se colocando a disposição para escrever um texto para a mesma com a ajuda da Sra. Daniele, bem como aceitaria ter um tempo de fala para a apresentação desse texto. As duas também discutem sobre a disponibilização de um meio de transporte para o grupo de dança de Fandango e as dimensões da arte do evento para que todos possam compartilhar em suas redes sociais de uma forma padronizada. Para finalizar, o Sr. Denys e os demais envolvidos, definem os últimos apontamentos para a programação e os momentos do evento. Nos informes finais, as atas da 23ª Reunião Ordinária e 1ª Reunião Extraordinária foram aprovadas sem leitura, uma vez que já enviadas anteriormente aos membros.

Nada mais a acrescentar, encerrou-se, assim, às 11h40 a 24ª reunião do CRETHA, com encontro marcado no Senac para um teste do evento, no dia 26/09, às 09h, no auditório. Havendo necessidade de maiores alinhamentos, os mesmos serão realizados por vias digitais ou em possível Reunião Extraordinária

Sorocaba, 19 de setembro de 2022.



Luiz Alberto Antunes Popst

Presidente